



(R)evolución 2D

Una nueva dimensión en códigos de barras



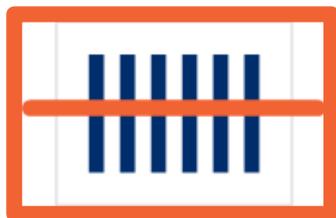
Hace 50 años,
el código de
barras GS1
empezó una
revolución...



Un nuevo estándar

(R)evolución 2D – GS1 Digital Link

**CÓDIGO DE
BARRAS**



INTERNET



QR



Un nuevo estándar que combina los códigos de barras con internet

Beneficios & oportunidades



GS1 Digital Link, Cómo funciona

Ej. Datos a compartir: GTIN

<https://id.gs1.org/01/7798338291131>

Dominio

GTIN



GTIN del producto

7798338291131

Crear su enlace digital GS1 a un nombre de dominio que posee y controla.



Lectura Online

<https://id.gs1.org/01/07790580129705>

Landing page - Acción de marketing

Tu página web

Usar en una App



CUSTOMER EXPERIENCE



GS1 Digital Link, Cómo funciona

Ej. Datos a compartir: GTIN + Lote + Fecha Vto

<https://id.gs1.org/01/07790580129705/10/FRI2020?17=210123>

Dominio

GTIN

lote

Fecha Vto

Crear su enlace digital GS1 en un nombre de dominio que posee y controla.



Lectura Online

<https://resolver-dv1.gs1.org/01/7799114010007>

Landing page - Acción de marketing

Tu página web

Usar en una App

Uso en Procesos o en una App

<https://id.gs1.org/01/07790580129705/10/FRI2020?17=210123>



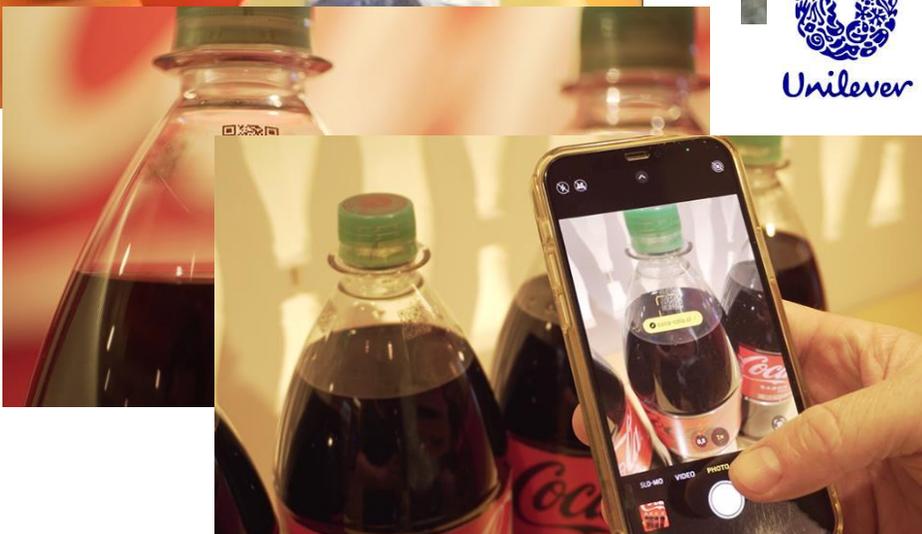
CUSTOMER EXPERIENCE



Casos en Consumo Masivo



L'ORÉAL



El director ejecutivo de P&G, Jon Moeller, insta a los líderes de la industria a realizar la migración de los códigos de barras tradicionales a códigos de barras 2D con estándares GS1 en su interior para mejorar las experiencias de los consumidores y la eficiencia de la cadena comercial.



<https://www.wipotec.com/us/coca-cola-wins-award-with-wipotec-technology-us>

Las etiquetas requieren cada vez más información



Demandas de los consumidores

Los consumidores exigen cada vez más información sobre los productos que consumen:
ej: Ingredientes, alérgenos, nutrición, sostenibilidad, autenticidad, accesibilidad.



Sostenibilidad

Para reducir el impacto ambiental en la cadena de alimentos, es crucial disminuir los PDAs en alimentos y envases, y mejorar la visibilidad con información en tiempo real.



Los requisitos reglamentarios

Los reguladores exigen la divulgación de más información sobre los productos:
p.ej. DPP, DRS, normativa vitivinícola UE.



Digitalización

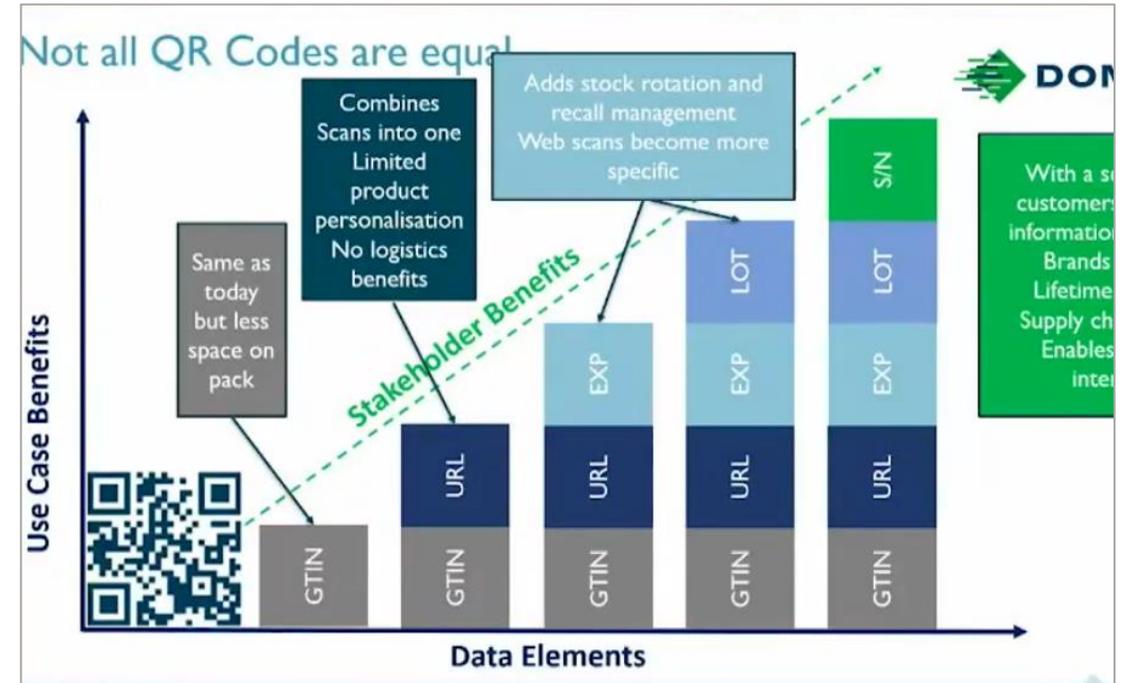
La experiencia de compra omnicanal fusiona las compras físicas y digitales.
Las empresas agregan nuevos códigos en los envases para satisfacer las demandas de consumidores.

Códigos QR – evolución del etiquetado

Evolución de las etiquetas Más espacio para comunicación de la marca



Avance progresivo, según sector – diferentes beneficios



Ejemplo práctico – Leche Las Tres Niñas



URL del QR

<https://ar.packstory.app/?zid=z/BGPI1c&rs=&menu=&toolbar=>



GTIN del producto

7798338291131

URL estandarizada con Digital Link

<https://resolver-dv1.gs1.org/01/7798338291131>

Nombre de dominio

GTIN del producto

Código QR GS1



QR Digital Link

POTENCIA

la transformación digital

