



Julio 2020



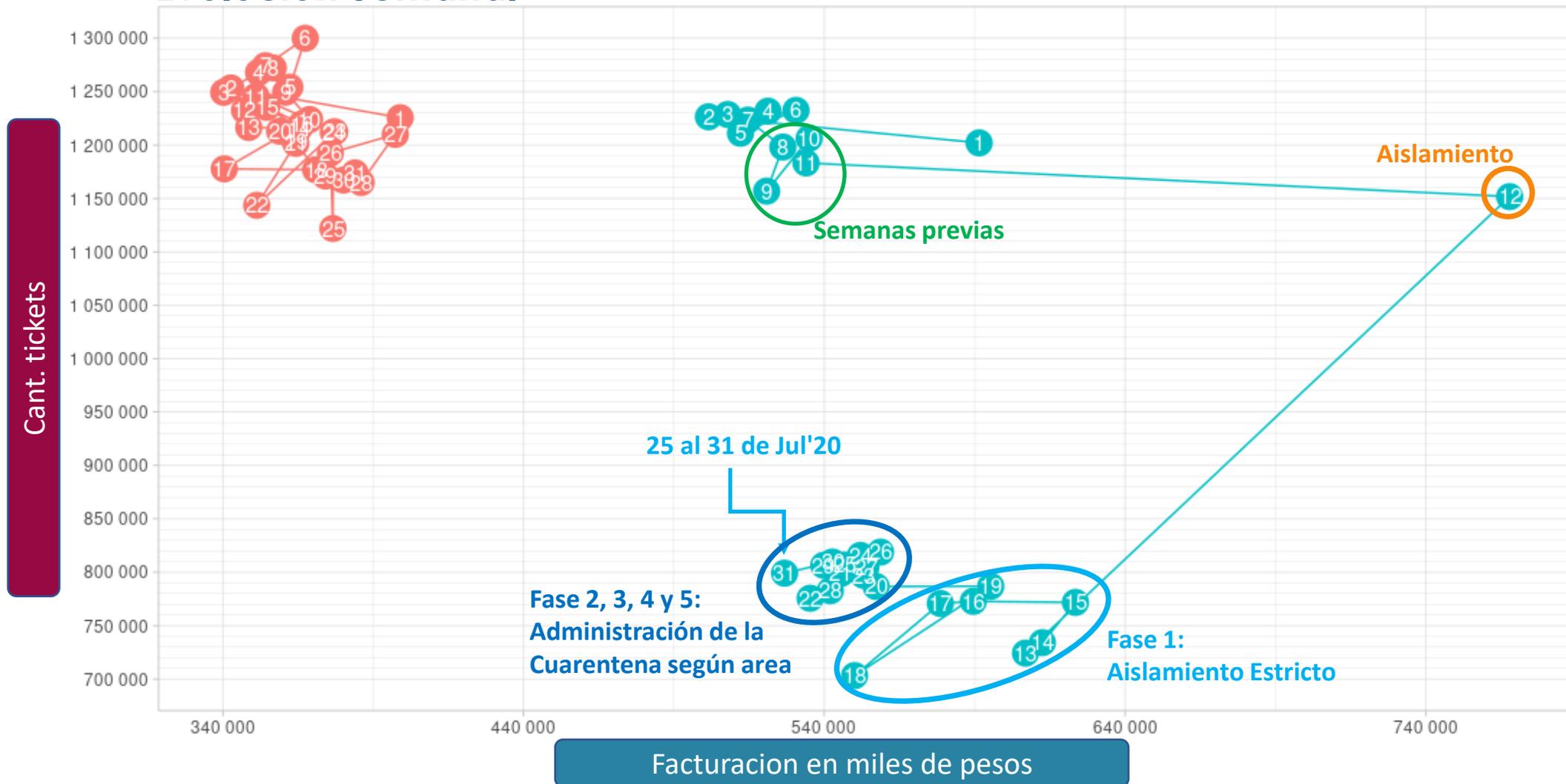
**COVID-19 al 31/07**  
**Tendencias en el Autoservicio**

# HIGHLIGHTS

- Persiste la desaceleración en la facturación promedio semanal de los Autoservicios; la última de Jul'20 muestra el menor nivel desde que comenzó el aislamiento obligatorio equiparando lo facturado en semanas previas a la cuarentena
- Durante las 4 semanas de Julio, el valor del ticket y la cantidad de unidades muestran retrocesos. \$444 es el promedio de gasto llevando 5,7 unidades; una erogación que se encuentra +40% por encima respecto de semanas previas a la Cuarentena incluyendo solo 1 unidad adicional
- Se profundiza la caída en consumo para el Total Canasta durante las semanas de Julio, augurando un cierre de mes con una contracción mayor a la de Junio'20. Todas las familias pierden consumo en la última semana; Bebidas persiste con las mayores variaciones negativas
- Bebidas sin Alcohol cayendo por sobre las Alcohólicas. Los 1eros lugares del Ranking en alza están vinculados a categorías de cuidados COVID y preparación de alimentos en el hogar; mientras en Baja retrocede la Indulgencia (golosinas, snacks) además de Bebidas y Cuidado del Bebe
- Se mantienen los niveles de menor concurrencia al canal (cantidad de transacciones), sin cambios significativos en relación al último mes

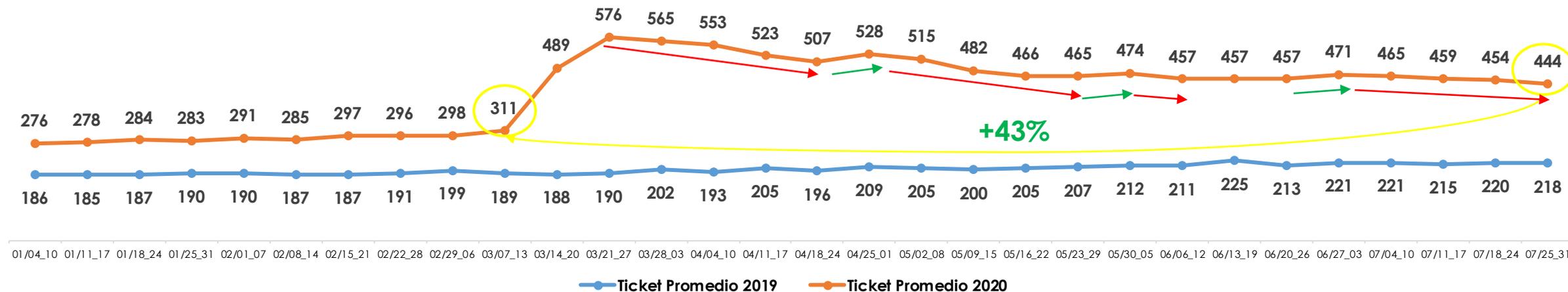
Persiste la desaceleración en la facturación promedio semanal de los Autoservicios; la última de Jul'20 muestra el menor nivel desde que comenzó el aislamiento obligatorio equiparando lo facturado en semanas previas a la cuarentena.

## Evolución Semanal

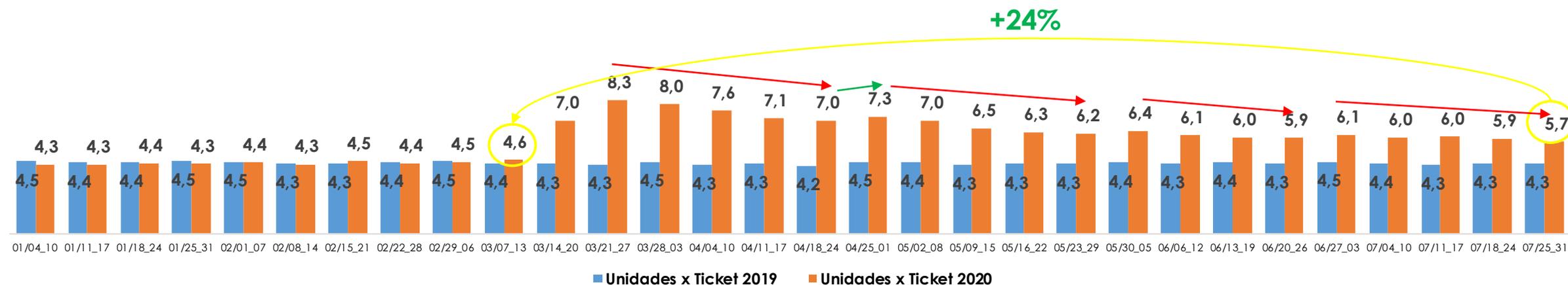


Durante las 4 semanas de Julio, el valor del ticket y la cantidad de unidades muestran retrocesos \$444 es el promedio de gasto llevando 5,7 unidades; una erogación que se encuentra +40% por encima respecto de semanas previas a la Cuarentena incluyendo solo 1 unidad adicional

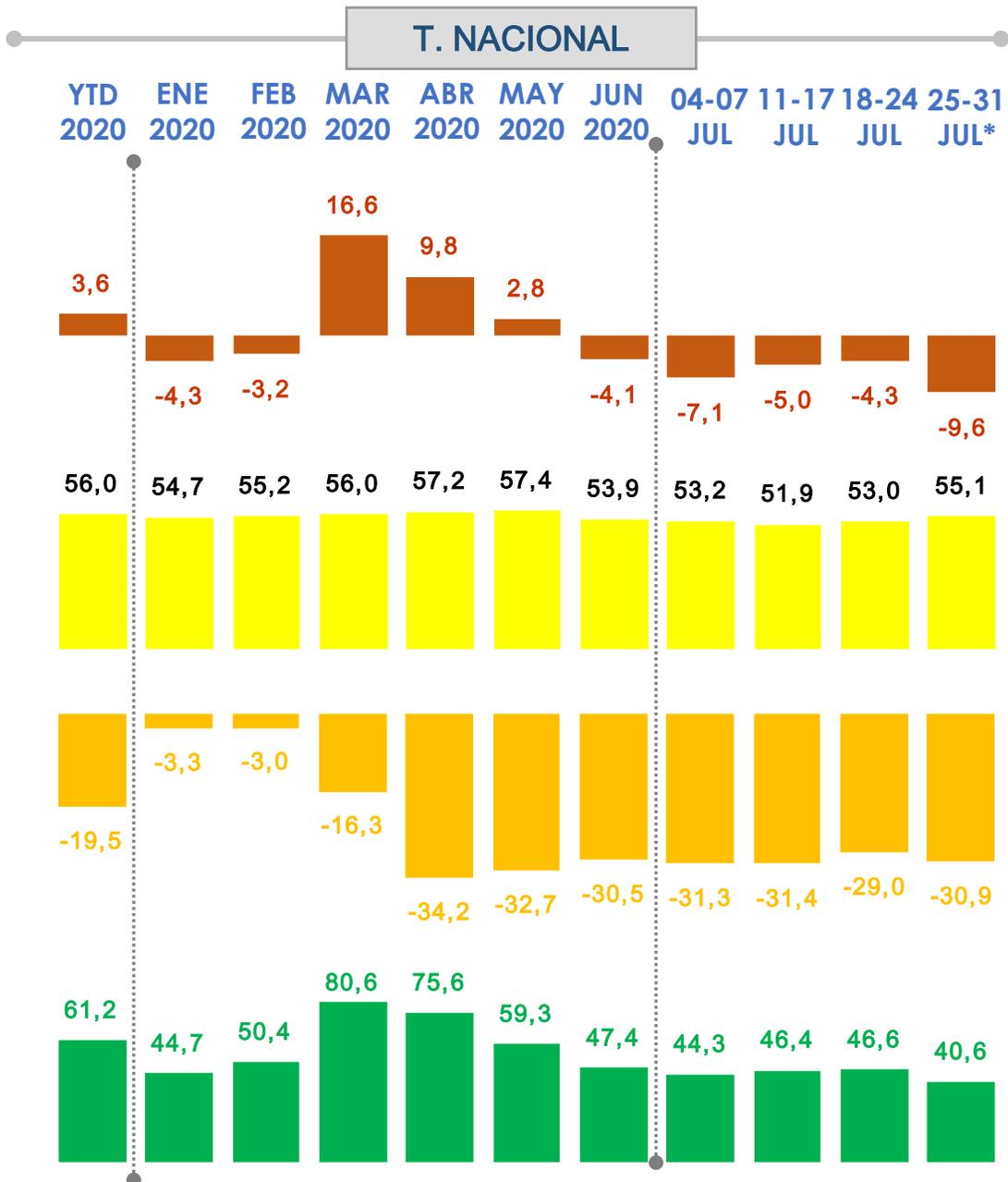
## Evolución del Ticket Promedio Productos Empaquetados (Food)



## Evolución de Unidades por Acto de Compra Productos Empaquetados (Food)



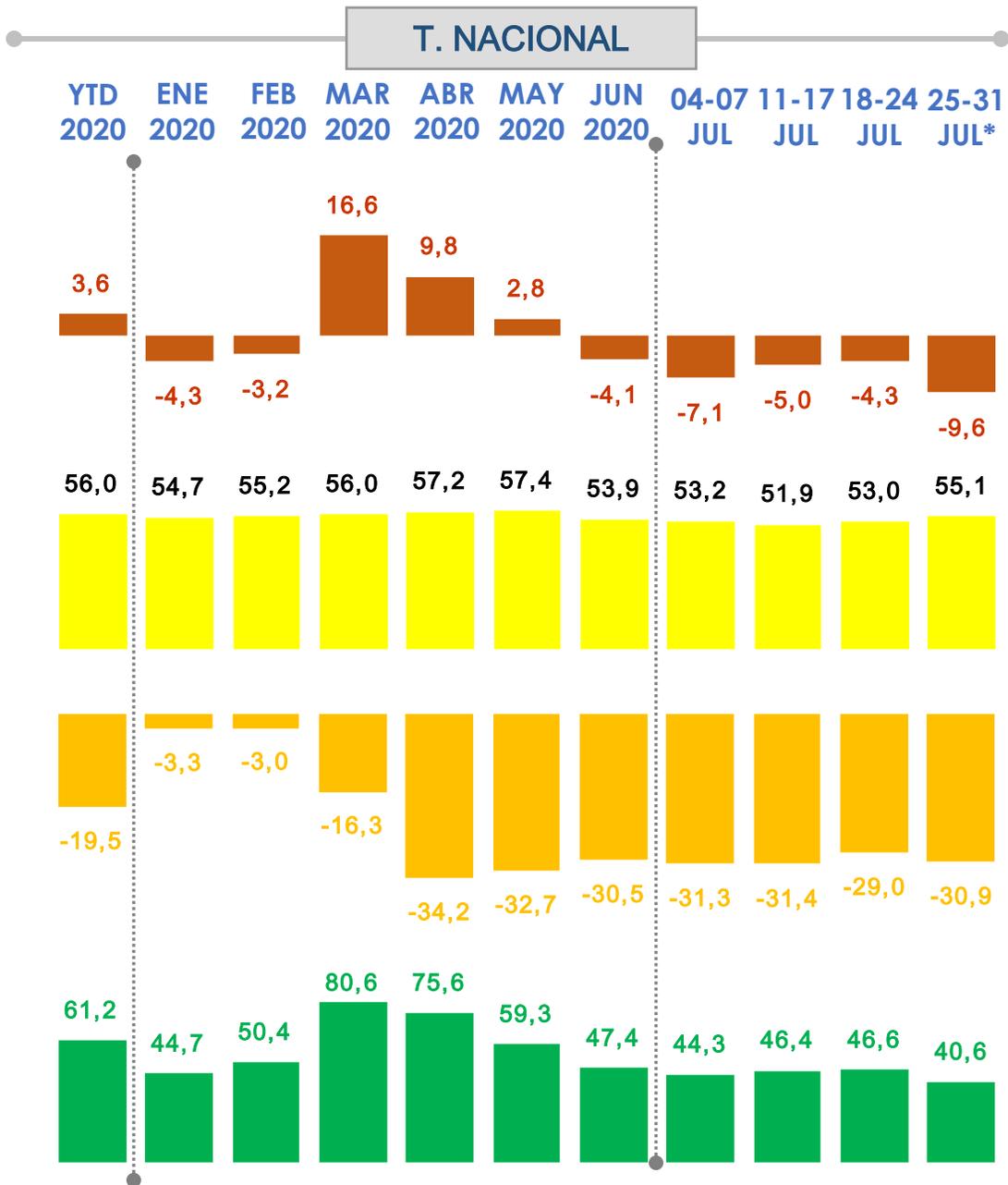
Variación % respecto igual período año anterior



## EFEECTO COVID-19

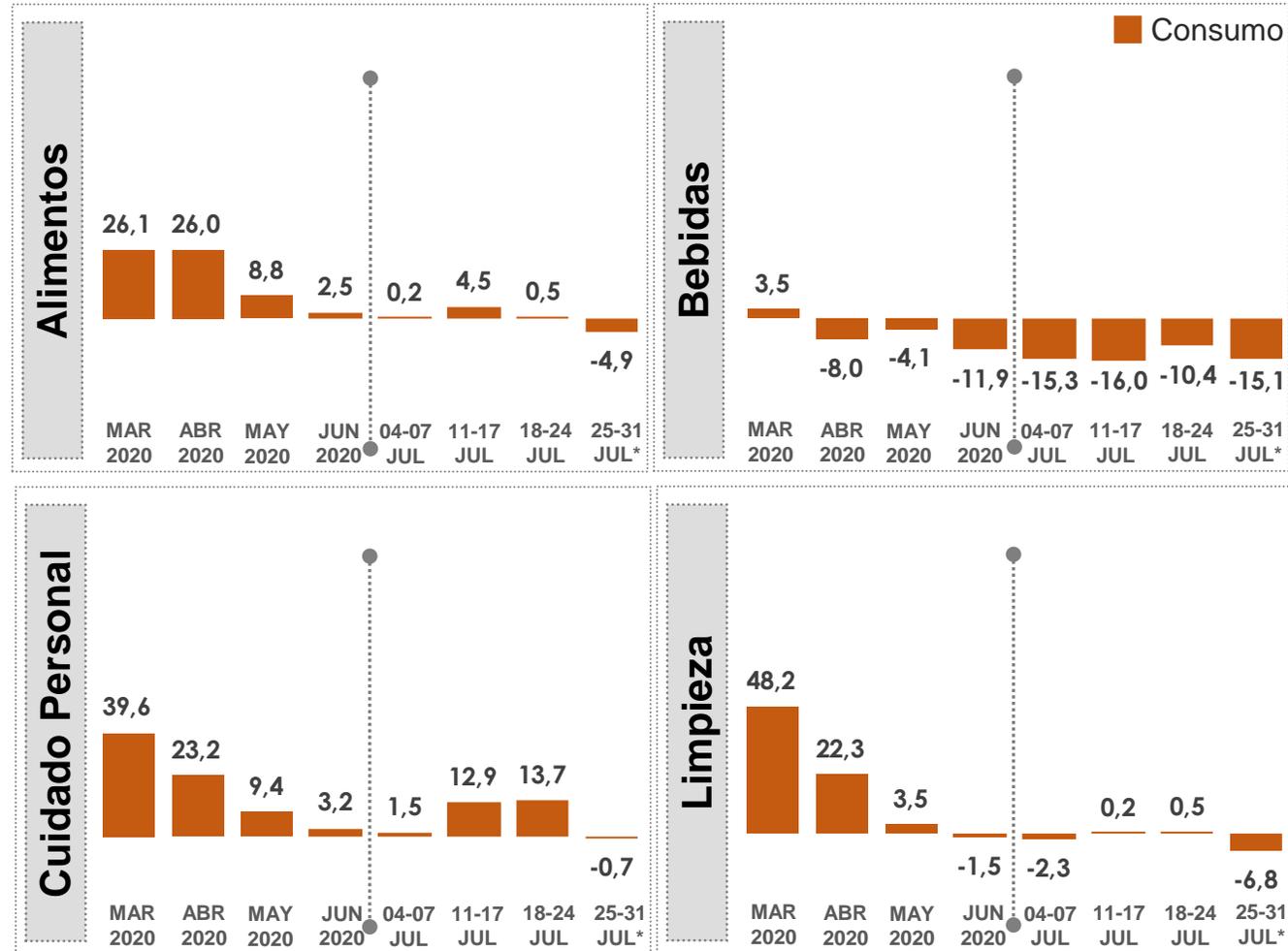
- Se profundiza la caída en consumo durante las semanas de Julio augurando un cierre de mes con una contracción mayor a la de Junio'20
- Se mantienen los niveles de menor concurrencia al canal, sin cambios significativos en relación al ultimo mes

# Variación % respecto igual período año anterior



Todas las familias con caída de consumo en la última semana; Bebidas persiste con las mayores variaciones negativas

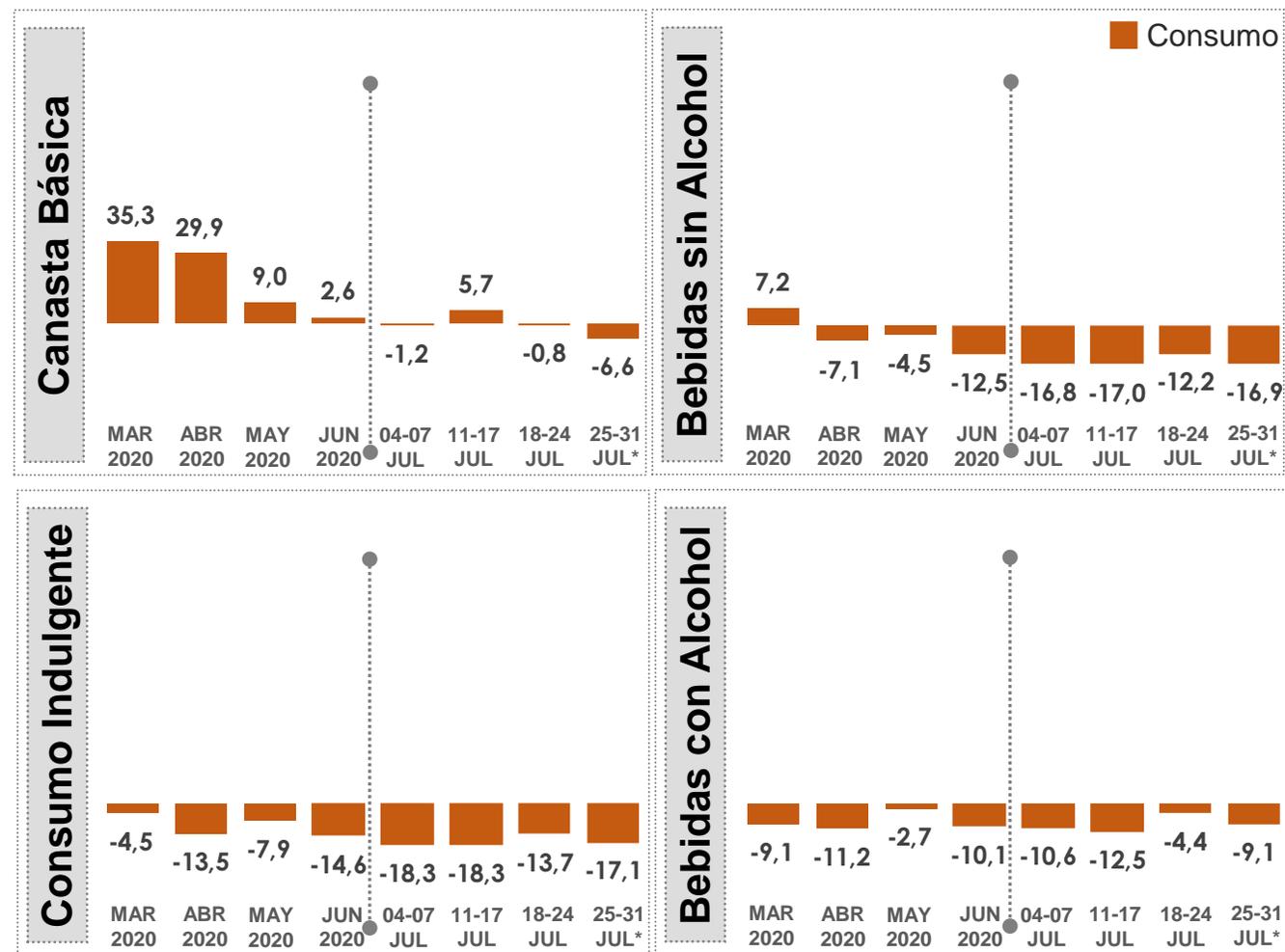
## Variación % respecto igual período año anterior



Ranking Top 15 Alza en Consumo				
CATEGORIA	SUB-FAMILIA	Variacion vs mismo periodo AA		
		Σ Weeks Jul20	D/Aislamiento	
1	Farmacia	Higiene	74,0%	77,5%
2	Gin	Bebidas C/Alcohol	68,6%	76,9%
3	Arts.Limpieza	Cuidado Hogar y Aut	47,9%	52,9%
4	Otras Harinas	Canasta Básica	33,1%	40,9%
5	Licores	Bebidas C/Alcohol	29,3%	22,8%
6	Desodorantes de Am	Cuidado Hogar y Aut	29,0%	50,3%
7	Desayuno	Merienda-Desayuno	24,7%	35,4%
8	Guantes	Cuidado Hogar y Aut	23,3%	50,7%
9	Achocolatados	Merienda-Desayuno	22,2%	36,3%
10	Bebidas Blancas C/A	Bebidas C/Alcohol	21,8%	5,3%
11	Congelados	Congelados	20,2%	10,1%
12	Pre-mezclas	Canasta Básica	18,9%	41,1%
13	Puré de Papas	Canasta Básica	17,5%	8,3%
14	Edulcorantes	Canasta Básica	16,4%	22,4%
15	Manteca	Lacteos	16,2%	42,0%

Ranking Top 15 Baja en Consumo				
CATEGORIA	SUB-FAMILIA	Variacion vs mismo periodo AA		
		Σ Weeks Jul20	D/Aislamiento	
1	Pizzas	Congelados	-39,5%	-31,9%
2	Coolers	Bebidas C/Alcohol	-38,1%	-41,9%
3	Isotonicas	Bebidas S/Alcohol	-33,0%	-39,2%
4	Snacks	Copetín	-32,9%	-37,8%
5	Frizzantes	Bebidas C/Alcohol	-32,7%	-33,6%
6	Agua Saborizada	Bebidas S/Alcohol	-32,5%	-33,5%
7	Leche Saborizada	Lacteos	-26,5%	-16,1%
8	Toallas Húmedas	Bebe	-24,1%	-17,9%
9	Cervezas mas de 500	Bebidas C/Alcohol	-23,9%	-24,9%
10	Fernet	Bebidas C/Alcohol	-23,7%	-14,9%
11	Pañales	Bebe	-22,0%	-6,4%
12	Limpiadores GS	Cuidado Hogar y Aut	-21,1%	-16,5%
13	Quitamanchas	Cuidado de la Ropa	-19,1%	-16,7%
14	Alfajores	Merienda-Desayuno	-18,6%	-12,6%
15	Refrescos	Bebidas S/Alcohol	-18,5%	-14,0%

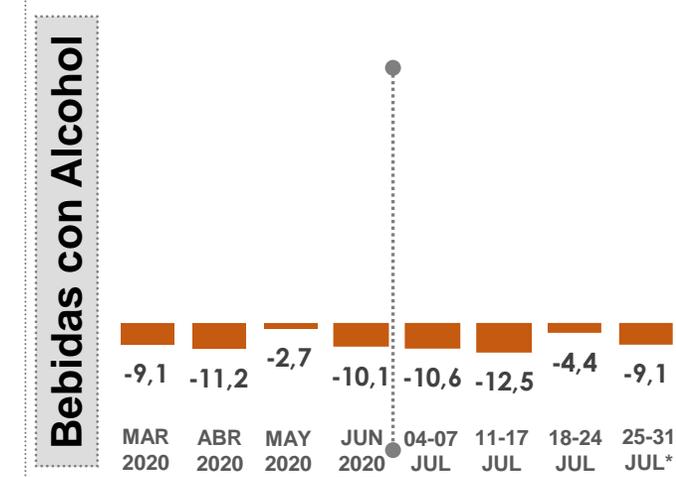
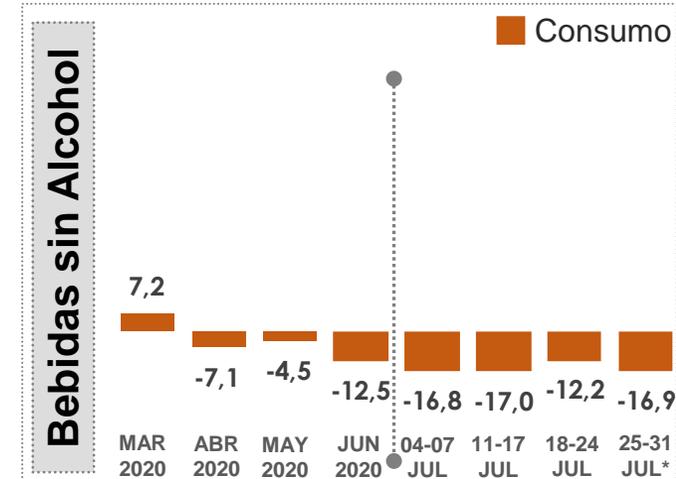
Bebidas sin Alcohol cayendo por sobre las Alcoholicas. Los 1eros lugares del Ranking en alza están vinculados a categorías de cuidados COVID y preparación de alimentos en el hogar; mientras en Baja retrocede la Indulgencia (golosinas, snacks) además de Bebidas y Cuidado del Bebe



En el acumulado de las últimas 4 semanas, Amargos es la única categoría Sin alcohol que registra crecimiento; al igual que Gin, Licores, Bebidas Blancas, Whisky, Aperitivos y Cervezas hasta 500cc dentro del mundo de las Alcohólicas

Ranking Top Alza en Consumo			Variación vs mismo periodo AA	
CATEGORIA	SUB-FAMILIA		Σ Weeks Jul20	D/Aislamiento
32	Aperitivo S/A	Bebidas S/Alcohol	10,1%	14,7%
77	Jugos en Polvo	Bebidas S/Alcohol	-7,3%	14,3%
86	Aguas	Bebidas S/Alcohol	-12,2%	-3,9%
90	Energizantes	Bebidas S/Alcohol	-15,3%	-24,6%
92	Jugos Fruta	Bebidas S/Alcohol	-16,1%	-12,5%
98	Refrescos	Bebidas S/Alcohol	-18,5%	-14,0%
107	Agua Saborizada	Bebidas S/Alcohol	-32,5%	-33,5%
110	Isotonicas	Bebidas S/Alcohol	-33,0%	-39,2%

Ranking Top Alza en Consumo			Variación vs mismo periodo AA	
CATEGORIA	SUB-FAMILIA		Σ Weeks Jul20	D/Aislamiento
2	Gin	Bebidas C/Alcohol	68,6%	76,9%
5	Licores	Bebidas C/Alcohol	29,3%	22,8%
10	Bebidas Blancas C/A	Bebidas C/Alcohol	21,8%	5,3%
21	Whisky	Bebidas C/Alcohol	14,5%	16,5%
43	Aperitivos C/A	Bebidas C/Alcohol	6,4%	10,5%
47	Cervezas hasta 500 cc	Bebidas C/Alcohol	3,7%	1,9%
65	Ron	Bebidas C/Alcohol	-2,9%	-11,0%
69	Vinos Finos	Bebidas C/Alcohol	-5,3%	2,0%
76	Sidra	Bebidas C/Alcohol	-7,1%	-22,0%
82	Champagne	Bebidas C/Alcohol	-9,8%	-18,8%
87	Vodka	Bebidas C/Alcohol	-13,2%	-21,4%
93	Vinos Comunes	Bebidas C/Alcohol	-16,4%	-10,8%
103	Fernet	Bebidas C/Alcohol	-23,7%	-14,9%
104	Cervezas mas de 500 cc	Bebidas C/Alcohol	-23,9%	-24,9%
108	Frizzantes	Bebidas C/Alcohol	-32,7%	-33,6%
111	Coolers	Bebidas C/Alcohol	-38,1%	-41,9%





**Muchas gracias**