



Mayo 2020



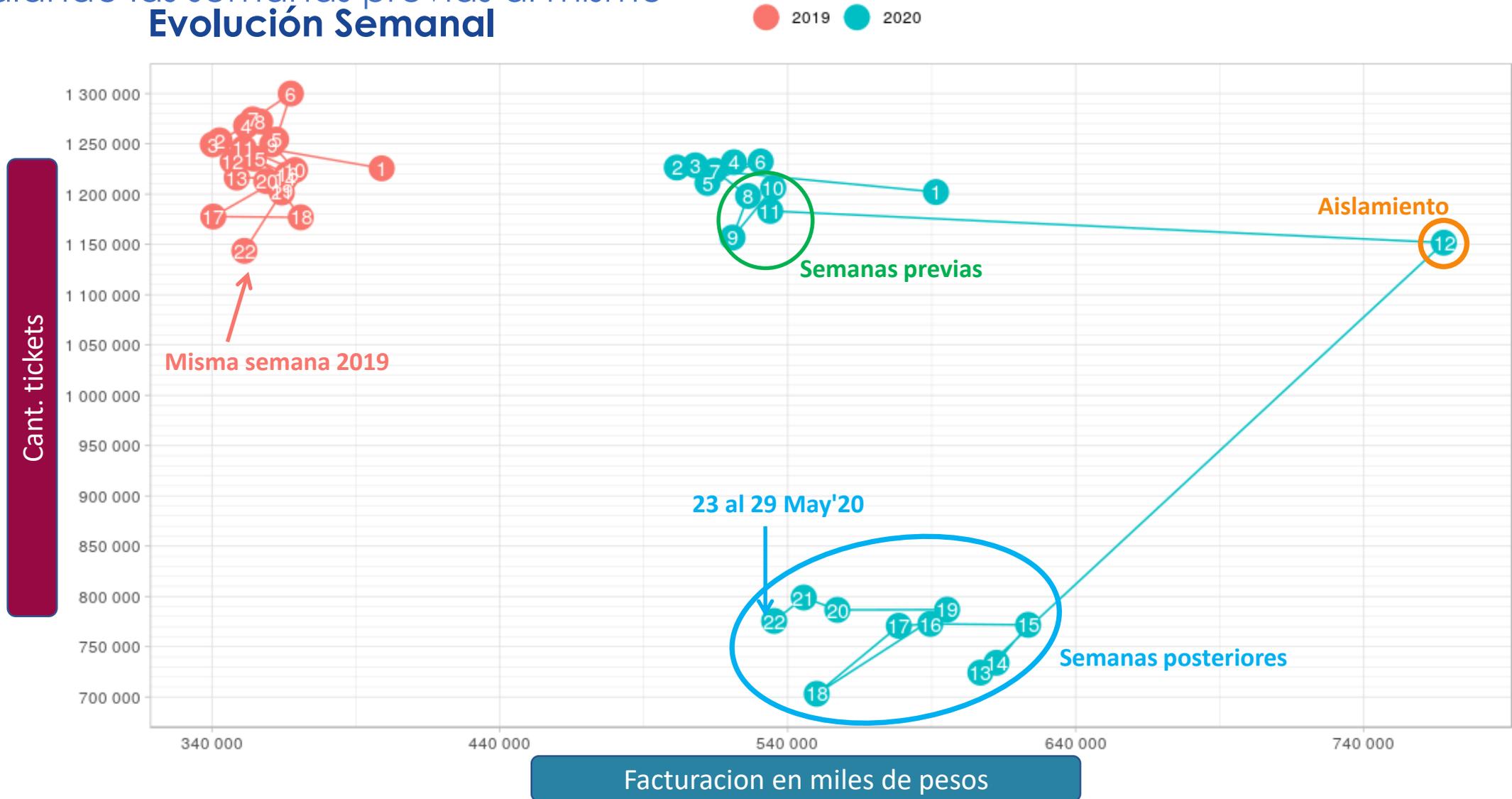
COVID-19 – al 29/05
Tendencias en el Autoservicio

EFEECTO COVID-19 HIGHLIGHTS

- 4ta semana de MAY'20 donde impacta el feriado del 25/05, al igual que las ultimas 2 semanas se mantiene el menor nivel en facturación desde que comenzó el aislamiento; igualando las semanas previas al mismo
- Persiste la desaceleración en el valor del ticket y cantidad de unidades, en la ultima semana el Ticket promedio es de \$464 incluyendo 6,2 unidades; comparado contra la semana pico donde comenzó a regir la cuarentena esto implica una retracción del -19% en valor y -25% en unidades
- Ultima semana T. Canasta se mantienen las variaciones en consumo positivas, desacelerando; 2da semana con retracción en unidades desde que rige la cuarentena
- Persiste la menor concurrencia a los PDV si bien en las ultimas semanas se observa una menor contracción
- Bebidas persiste como la única flia. con contracción en consumo, mientras el resto crecen a menor tasa en relación a la semana anterior
- Se profundiza la caída de Bebidas sin Alcohol en la ultima semana, mientras recuperan las Alcohólicas. Los 1eros lugares del Ranking en alza siguen vinculados a CPs de cuidados COVID y preparación de alimentos; mientras en Baja además de Bebidas encontramos Snacks, Golosinas y Cuidado de Bebe

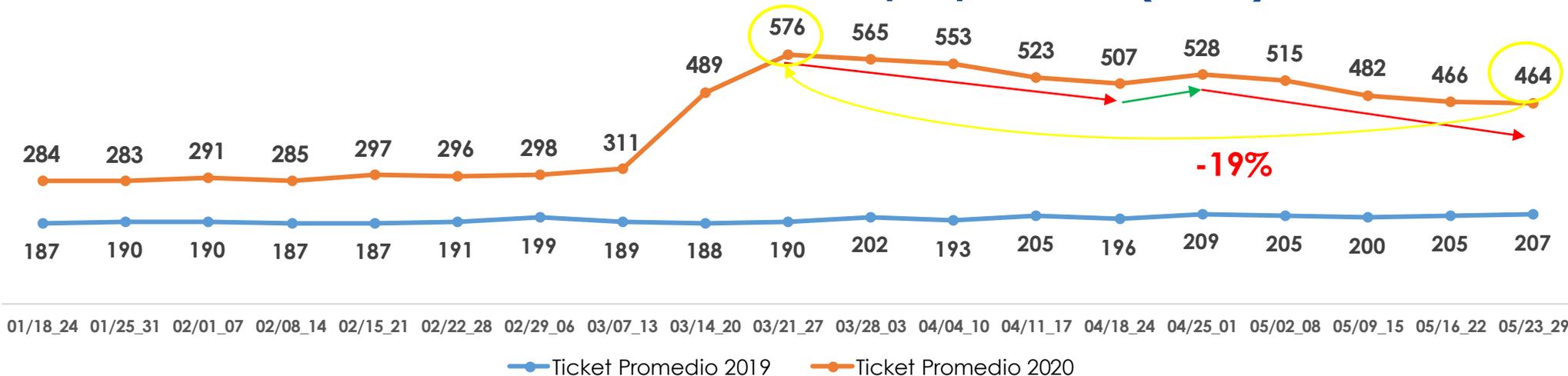
4ta semana de MAY'20 donde impacta el feriado del 25/05, al igual que las ultimas 2 semanas se mantiene el menor nivel en facturación desde que comenzó el aislamiento; igualando las semanas previas al mismo

Evolución Semanal

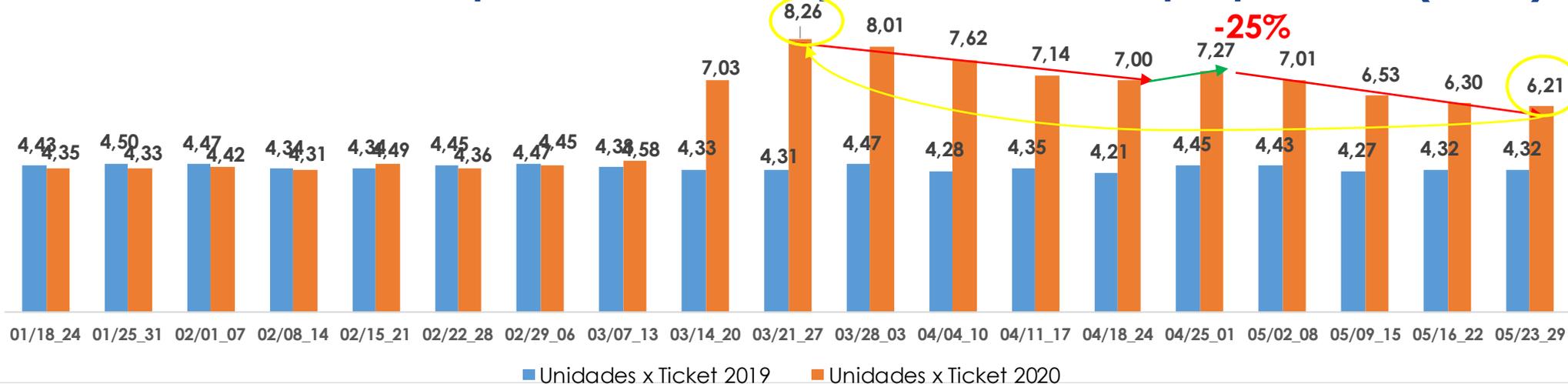


Persiste la desaceleración en el valor del ticket y cantidad de unidades, en la última semana el Ticket promedio es de \$464 incluyendo 6,2 unidades; comparado contra la semana pico donde comenzó a regir la cuarentena esto implica una retracción del -19% en valor y -25% en unidades.

Evolución del Ticket Promedio Productos Empaquetados (Food)

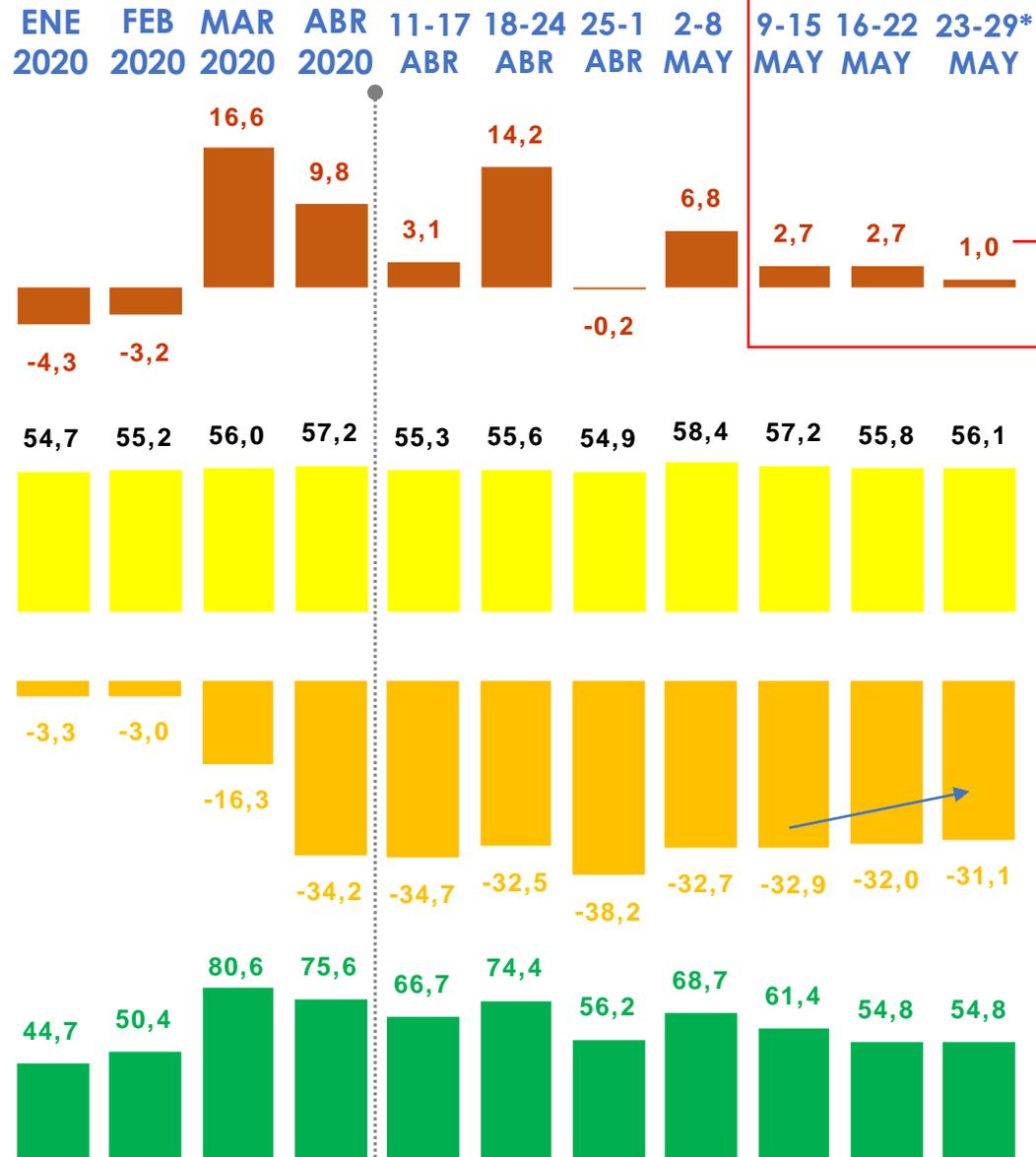


Evolución de Unidades por Acto de Compra Productos Empaquetados (Food)

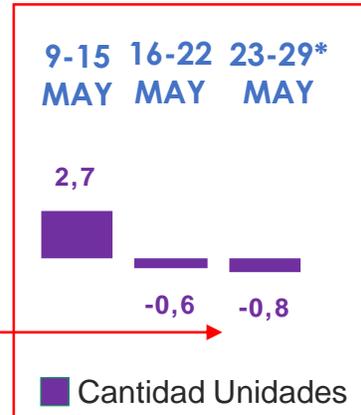


Variación % respecto igual período año anterior

T. NACIONAL



EFEECTO COVID-19

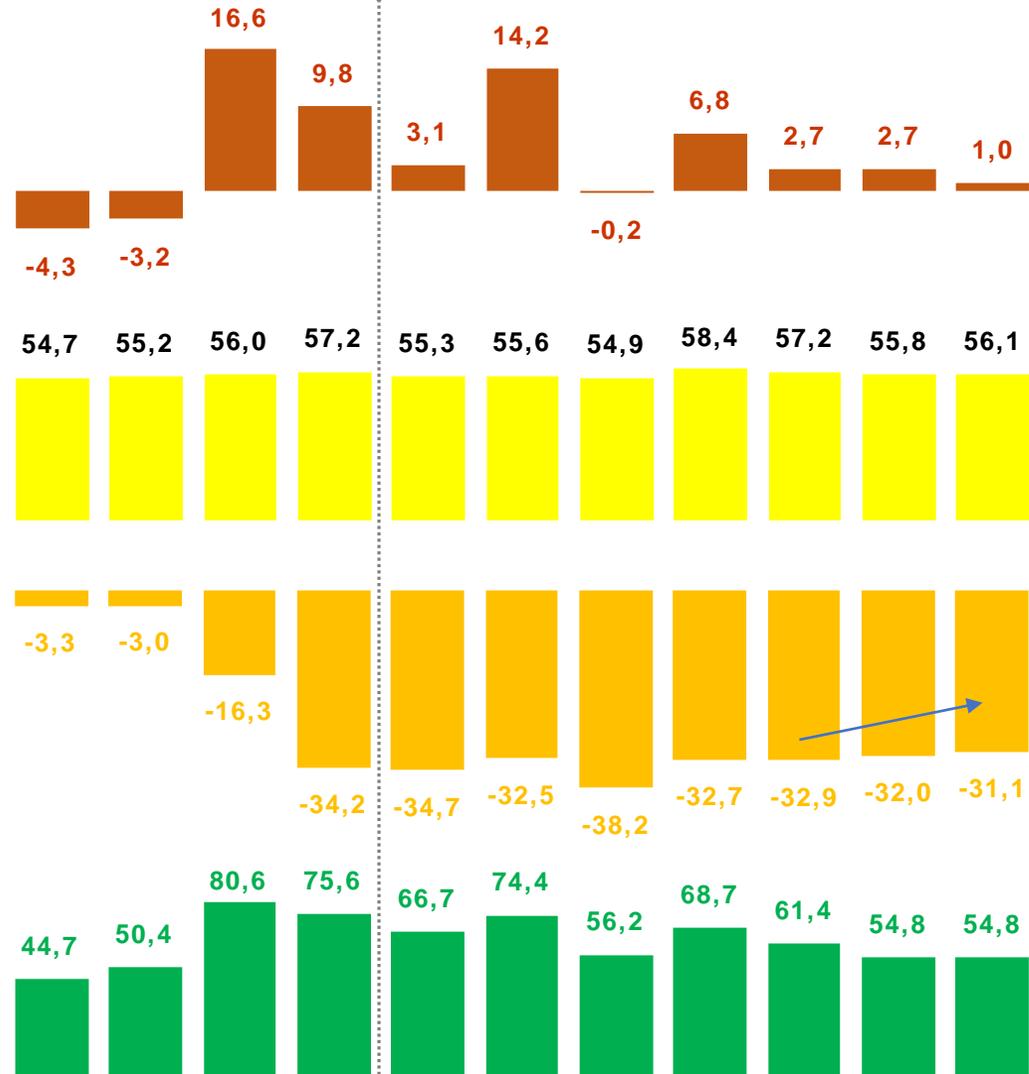


- Se mantienen las variaciones en consumo positivas, desacelerando en la última semana; 2da semana con retracción en unidades desde que rige la cuarentena
- Persiste la menor concurrencia a los PDV si bien en las últimas semanas se observa una menor contracción

Variación % respecto igual período año anterior

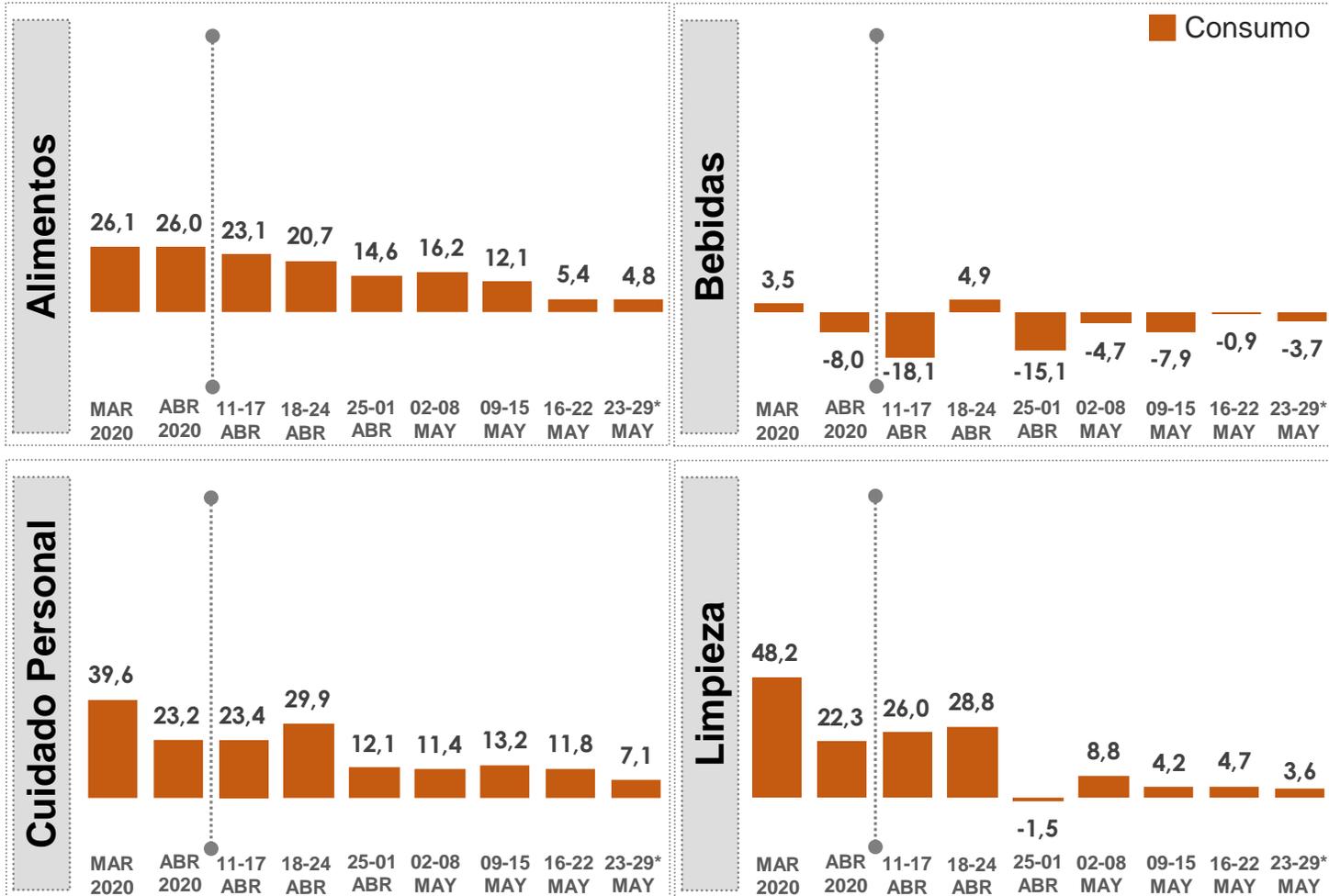
T. NACIONAL

ENE 2020 FEB 2020 MAR 2020 ABR 2020 11-17 ABR 18-24 ABR 25-1 ABR 2-8 MAY 9-15 MAY 16-22 MAY 23-29* MAY



Bebidas persiste como la única flia. con contracción en consumo, mientras el resto crecen a menor tasa en relación a la semana anterior

Variación % respecto igual período año anterior



Se profundiza la caída de Bebidas sin Alcohol en la última semana, mientras recuperan las Alcohólicas. Los 1eros lugares del Ranking en alza siguen vinculados a CPs de cuidados COVID y preparación de alimentos; mientras en Baja además de Bebidas encontramos Snacks, Golosinas y Cuidado de Bebe

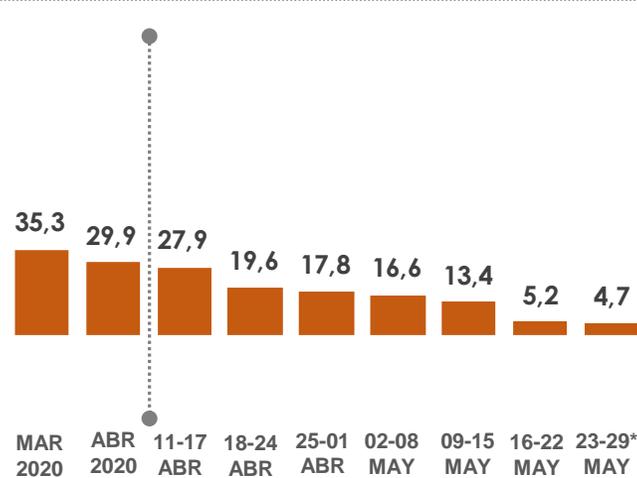
Ranking Top 15 Alza en Consumo

CATEGORIA	SUB-FAMILIA	Vr. % vs PY	Vr. % vs PY	
		23-29 MAY20	D/Aislamiento	
1	Insecticidas	Cuidado Hogar y Auto	73%	101%
2	Congelados de Verdura	Congelados	67%	92%
3	Gin	Bebidas C/Alcohol	63%	66%
4	Granos	Canasta Básica	48%	49%
5	Helados	Congelados	44%	30%
6	Cremas Corporales	Cosmética	44%	41%
7	Guantes	Cuidado Hogar y Auto	43%	82%
8	Dulce de Leche	Merienda-Desayuno	38%	79%
9	Manteca	Lacteos	33%	65%
10	Farmacía	Higiene	32%	125%
11	Tapas Masas	Productos Frescos	30%	32%
12	Dry Mix	Merienda-Desayuno	28%	69%
13	Achocolatados	Merienda-Desayuno	28%	50%
14	Espanjas	Cuidado Hogar y Auto	28%	37%
15	Desodorantes de Ambiente	Cuidado Hogar y Auto	27%	99%

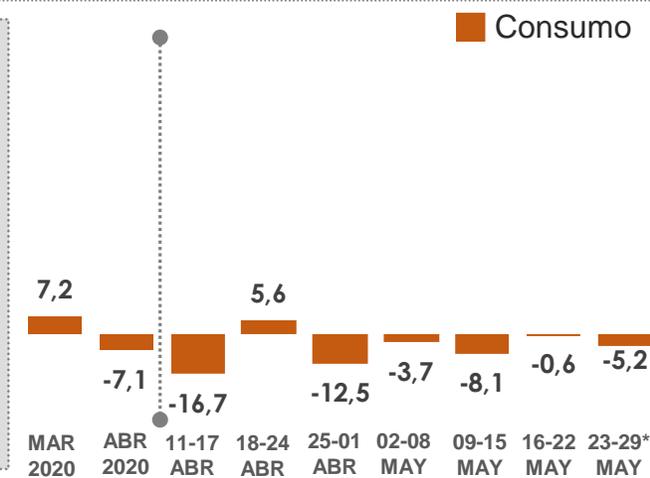
Ranking Top 15 Baja en Consumo

CATEGORIA	SUB-FAMILIA	Vr. % vs PY	Vr. % vs PY	
		23-29 MAY20	D/Aislamiento	
1	Isotónicas	Bebidas S/Alcohol	-41,2%	-35,5%
2	Snacks	Copetín	-34,3%	-39,3%
3	Toallas Húmedas	Bebe	-27,3%	-6,8%
4	Golosinas	Golosinas	-26,3%	-31,0%
5	Agua Saborizada	Bebidas S/Alcohol	-24,1%	-31,2%
6	Coolers	Bebidas C/Alcohol	-22,6%	-44,2%
7	Sidra	Bebidas C/Alcohol	-21,5%	-30,2%
8	Quitamanchas	Cuidado de la Ropa	-21,1%	-5,0%
9	Pañales	Bebe	-19,3%	7,9%
10	Frizzantes	Bebidas C/Alcohol	-18,9%	-29,9%
11	Sopas	Canasta Básica	-17,6%	-5,9%
12	Ron	Bebidas C/Alcohol	-17,1%	-15,0%
13	Salsas	Canasta Básica	-17,1%	1,5%
14	Leche Saborizada	Lacteos	-16,4%	-17,0%
15	Alfajores	Merienda-Desayuno	-16,1%	-5,1%

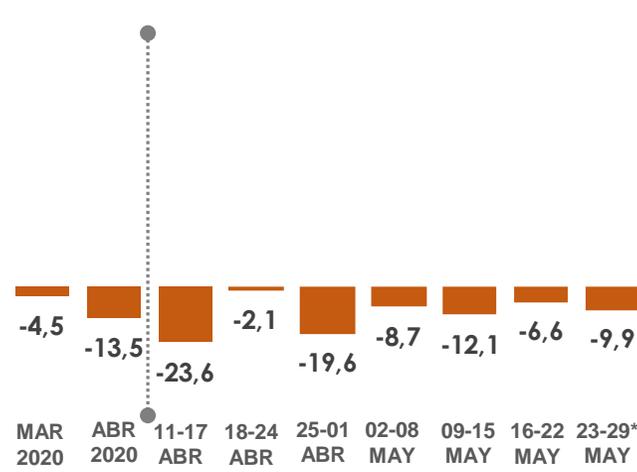
Canasta Basica



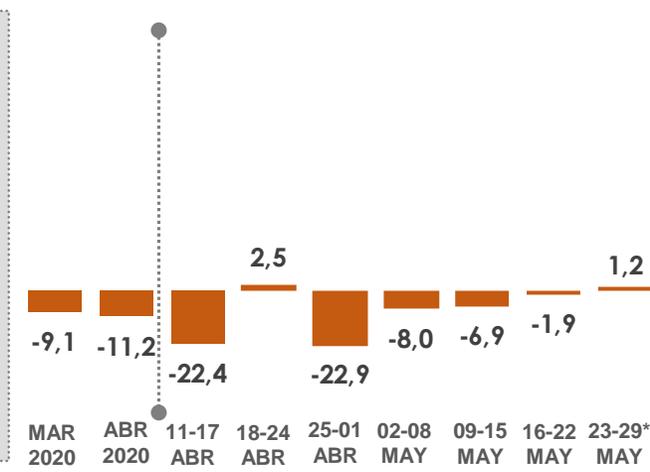
Bebidas sin Alcohol



Canasta Indulgente



Bebidas con Alcohol

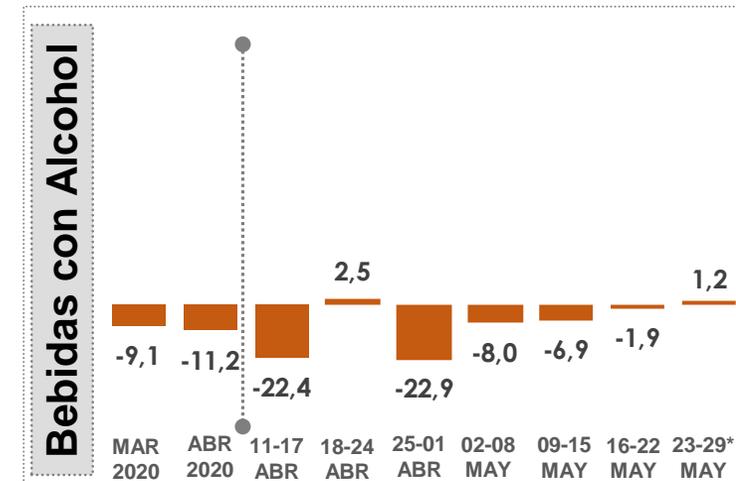
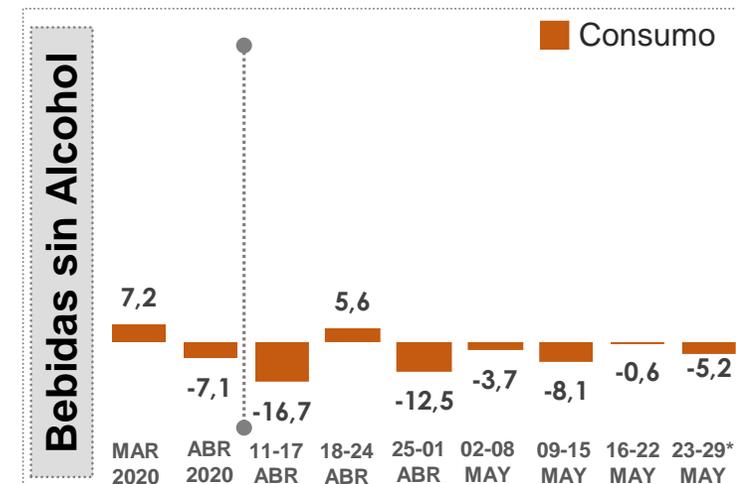


Ranking Top Alza en Consumo				
CATEGORIA	SUB-FAMILIA	Vr. % PY	Vr. % PY	
		Consumo	Consumo	
		23-29 MAY20	D/Aislamiento	
30	Aperitivo S/A	Bebidas S/Alcohol	18,2%	19,2%
38	Jugos en Polvo	Bebidas S/Alcohol	11,7%	29,0%
69	Aguas	Bebidas S/Alcohol	-2,2%	7,4%
80	Energizantes	Bebidas S/Alcohol	-8,8%	-28,9%
83	Refrescos	Bebidas S/Alcohol	-9,4%	-11,5%
90	Jugos Fruta	Bebidas S/Alcohol	-12,7%	-12,6%
107	Agua Saborizada	Bebidas S/Alcohol	-24,1%	-31,2%
111	Isotonicas	Bebidas S/Alcohol	-41,2%	-35,5%

Ranking Top Alza en Consumo				
CATEGORIA	SUB-FAMILIA	Vr. % PY	Vr. % PY	
		Consumo	Consumo	
		23-29 MAY20	D/Aislamiento	
3	Gin	Bebidas C/Alcohol	63,1%	65,9%
20	Aperitivos C/A	Bebidas C/Alcohol	21,6%	8,1%
23	Licores	Bebidas C/Alcohol	20,5%	14,2%
29	Whisky	Bebidas C/Alcohol	18,2%	13,9%
31	Cervezas hasta 500 cc	Bebidas C/Alcohol	17,6%	-1,8%
57	Vinos Finos	Bebidas C/Alcohol	3,8%	6,4%
70	Champagne	Bebidas C/Alcohol	-3,8%	-25,7%
73	Bebidas Blancas C/A	Bebidas C/Alcohol	-4,5%	-5,3%
75	Vinos Comunes	Bebidas C/Alcohol	-5,5%	-7,5%
86	Fernet	Bebidas C/Alcohol	-10,5%	-13,3%
89	Vodka	Bebidas C/Alcohol	-11,5%	-27,5%
93	Cervezas mas de 500 cc	Bebidas C/Alcohol	-13,7%	-25,5%
99	Ron	Bebidas C/Alcohol	-17,1%	-15,0%
102	Frizzantes	Bebidas C/Alcohol	-18,9%	-29,9%
105	Sidra	Bebidas C/Alcohol	-21,5%	-30,2%
106	Coolers	Bebidas C/Alcohol	-22,6%	-44,2%

Dentro de las bebidas sin Alcohol, Amargos, Jugos en Polvo y Aguas Plain mantienen crecimientos vs PY; Gaseosas y A. Sabor en la ultima semana con menor caída en relación al acumulados desde que comienza el aislamiento

Variación % respecto igual período año anterior





Muchas gracias