

# COVID-19

## TRACKING THE IMPACT ON FMCG AND RETAIL



### Despensa de Emergencia – Semana 18 (27/04 – 03/05)

Categorías que frenan la caída en el canal farmacias/perfumerías

Var % W18

**-24,2%**

CATEGORÍAS	Var % Valor Mismo Periodo Año Anterior									
	W09	W10	W11	W12	W13	W14	W15	W16	W17	W18
PRIMEROS AUXILIOS	20,7	34,7	54,2	93,0	38,9	42,7	83,7	138,4	148,9	96,9
JABON DE TOCADOR (NO DERMO)	25,7	66,8	138,7	197,0	54,4	56,1	66,0	138,2	86,7	45,1
CUIDADO FACIAL (DERMO)	12,5	4,8	3,2	-26,3	-45,6	-30,9	-28,1	4,8	-3,4	10,7
CREMAS MANOS Y CUERPO (DERMO)	11,9	1,7	11,2	-12,2	-30,4	-13,8	-8,5	17,3	8,8	3,5
CUIDADO PIES (DERMO)	11,1	2,1	5,6	-32,2	-47,8	-11,9	18,8	65,4	62,7	48,6
JABON DE TOCADOR (DERMO)	12,3	6,6	21,0	24,4	-15,1	-5,0	-4,3	31,1	8,6	3,5
CREMAS PARA AFEITAR (DERMO)	8,7	-5,1	-2,1	-35,7	-46,1	-32,7	-41,0	-22,8	-29,9	-31,3
FRAG MASCULINAS (DERMO)	6,5	-13,7	-18,8	-61,1	-70,8	-64,2	-45,8	-26,9	-35,8	-29,2
PILAS Y BATERIAS	-29,1	-31,0	-22,9	-11,6	-27,9	-22,9	-35,1	-14,8	-27,7	-25,2
CEREALES PROCESADOS	-13,7	-5,6	6,9	86,7	5,5	-11,1	-10,6	10,0	-14,8	-34,2
TALCO	0,2	11,3	14,4	13,6	-12,7	-9,9	-8,5	33,5	18,5	-8,7
BALSAMO (DERMO)	-6,3	-10,6	-17,2	-38,9	-41,3	-31,1	-32,3	4,0	-5,9	-10,9
ENDULZANTES	2,3	-1,5	2,2	39,6	-4,7	-7,6	-10,8	15,1	-8,2	-13,2
GALLETAS	22,7	17,1	19,4	9,7	-25,2	-29,3	-39,1	-19,7	-32,1	-38,1
SABORIZANTES PARA LA LECHE	-29,5	-8,2	-21,2	41,7	13,3	-15,2	-14,0	13,4	-15,8	-42,9
GOMAS DE MASCAR	-21,3	-25,8	-17,8	-34,0	-60,7	-59,3	-65,8	-51,3	-54,5	-59,3
DEPILATORIOS	-2,8	8,7	5,0	-17,8	-28,0	-7,9	-9,6	29,1	14,8	-8,3
CHOCOLATE	-5,5	-4,0	5,6	16,5	-0,7	-9,6	-19,9	-14,8	-9,0	-20,5
PAPILLAS PARA BEBE	-20,3	-24,3	-15,3	-16,4	-48,3	-57,2	-62,3	-52,8	-60,0	-60,5
COSMETICOS (DERMO)	3,5	-3,7	-15,5	-57,7	-76,6	-69,2	-70,9	-52,1	-56,3	-27,1

Scantrack Express: Total Farmacias/Perfumerías. Considerando 46 categorías reportadas en el canal

### Crecimiento Familias – W18

Cuidado Personal



**-24,9%**

Belleza & Piel



**-31,8%**

Infantil



**-27,1%**

Dermo



**+1,0%**

Alimentos/  
Bebestibles



**-43,9%**

# COVID-19

## TRACKING THE IMPACT ON FMCG AND RETAIL



### Despensa de Emergencia – Semana 18 (27/04 – 03/05)

Categorías que impulsan la caída en el canal farmacias/perfumerías

Var % W18

**-24,2%**

CATEGORÍAS	Var % Valor Mismo Periodo Año Anterior									
	W09	W10	W11	W12	W13	W14	W15	W16	W17	W18
COSMETICOS (NO DERMO)	-5,9	-1,8	-6,8	-58,8	-75,9	-66,2	-69,6	-45,9	-49,2	-54,4
DESODORANTES CORPORALES (NO DERMO)	-3,8	7,4	11,6	8,1	-40,4	-29,6	-37,0	-12,9	-19,0	-41,5
SHAMPOO PARA EL CABELLO (NO DERMO)	-2,6	7,7	13,6	18,0	-33,2	-24,4	-31,1	2,2	-12,1	-32,6
BALSAMOS (NO DERMO)	-4,2	11,4	13,4	0,1	-40,9	-28,7	-33,5	-0,2	-10,9	-31,7
PASTAS DENTALES	-3,1	6,5	15,3	30,3	-29,6	-29,3	-35,9	-5,9	-23,7	-35,5
CEPILLOS DENTALES	-9,0	2,8	11,7	-10,8	-47,4	-38,9	-40,8	-14,4	-21,2	-31,1
PROTECCION SANITARIA FEMENINA	-6,8	-0,6	6,3	41,4	-26,0	-28,6	-37,9	-16,4	-31,7	-43,4
PAÑALES INFANTILES	-22,4	-20,9	-3,3	60,6	-18,8	-13,1	-20,6	-7,3	-24,7	-29,4
HOJAS Y MAQUINAS DE AFEITAR	-15,3	-3,8	-1,4	-11,7	-39,1	-31,4	-36,7	-15,4	-14,7	-38,4
FRAGANCIAS MASCULINAS (NO DERMO)	-10,2	2,5	-1,5	-44,1	-61,0	-48,0	-54,1	-29,3	-31,9	-43,2
CREMAS FACIALES (NO DERMO)	11,7	17,9	21,1	-18,4	-45,1	-35,4	-35,7	0,1	-4,4	-14,8
FRAGANCIAS FEMENINAS	-7,4	3,8	4,1	-30,8	-57,3	-49,2	-54,6	-27,2	-32,4	-43,8
FORMULAS PARA BEBE	-0,5	-5,0	25,2	93,7	-15,0	-18,5	-24,2	-11,8	-21,9	-23,0
CREMAS MANOS Y CUERPO (NO DERMO)	1,4	7,3	13,0	-10,5	-38,8	-26,6	-25,0	9,9	-0,3	-14,5
TINTURAS PARA EL CABELLO	-5,4	4,2	-4,6	-9,3	-26,4	-11,5	-17,0	23,3	4,6	-16,1
FILTROS SOLARES (DERMO)	22,4	24,1	24,6	-35,0	-65,9	-59,2	-58,8	-43,8	-47,5	-27,6
ENJUAGE BUCAL	-2,9	0,5	18,5	31,8	-17,7	-22,3	-24,3	8,6	-7,5	-23,8
PAÑUELOS DESECHABLES	-7,9	24,8	65,1	116,3	-27,6	-40,8	-49,6	-35,0	-49,3	-59,5
LECHES EN POLVO	-16,0	-10,1	10,5	149,9	17,4	3,2	-0,7	20,9	-7,0	-35,2
GUIDADO PARA PIES (NO DERMO)	-12,5	-4,1	-5,6	-33,2	-59,5	-54,4	-57,1	-29,7	-32,4	-46,9

Scantrack Express: Total Farmacias/Perfumerías. Considerando 46 categorías reportadas en el canal

### Crecimiento Familias – W18

Cuidado Personal



**-24,9%**

Belleza & Piel



**-31,8%**

Infantil



**-27,1%**

Dermo



**+1,0%**

Alimentos/  
Bebestibles



**-43,9%**